

2018Şubat ENFLASYON RAKAMLARI



5Mart2018

Şubat2018 Tüketici Fiyat Endeksi'ne(TÜFE) ilişkin veriler Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından 5Mart2018 tarihinde yayımlandı.

TÜİK tarafından aylık yayımlanan TÜFE, kentlerde yaşayan hanelerin tükettiği mal ve hizmet fiyatlarının zaman içindeki ortalama değişim hakkında bilgi vermektedir.

2018 yılı Şubat ayında Türkiye (TR) Geneli TÜFE endeksi (Tablo 1) bir önceki aya (Ocak 2018) göre yüzde 0,73 artarak 333,17 değerine yükselmiştir. Endeks, bir önceki yılın aynı ayına göre ise yüzde 10,26 oranında artış göstermiştir. Şubat(2018) ayında ana harcama grupları itibarıyla en yüksek artış yüzde 2,57 ile sağlık grubunda yaşanırken, bunu yüzde 2,24 artışla gıda ve alkolsüz içecekler grubu takip etmektedir. Öte yandan en yüksek düşüş ise yüzde 4,09 ile giyim ve ayakkabı grubunda yaşanmıştır.

Tablo 1'deki veriler ana harcama grupları ve genel endeksler ile bu endekslerin büyüme hızları (enflasyon) konusunda bilgi vermektedir. Ancak ana harcama gruplarının ortalama enflasyon oranına etkisi bu grupların tüketici sepetindeki ağırlıklarına bağlı olacaktır. Ana harcama grup endekslerindeki yüzde artışlar bu harcama gruplarının tüketici sepeti içindeki payları ile çarpılarak ortalama (TÜFE temelli) enflasyona etkileri Tablo 2'de verilmiştir. Türkiye genelindeki ortalama fiyat artışına en büyük etki (0,49) gıda ve alkolsüz içecekler grubundan gelmektedir. Öte yandan giyim ve ayakkabı (0,30) grubunun etkisi negatif olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 1: Ana-Harcama Gruplarına Göre Tüketici Fiyat Endeksi ve Değişim Oranları

Harcama Grubu	Şubat 2017*	Ocak 2018**
Genel	10,26	0,73
Gıda ve Alkolsüz İçecekler	10,27	2,24
Alkollü İçecekler ve Tütün	0,89	0,03
Giyim ve Ayakkabı	11,77	-4,09
Konut, Su, Elektrik, Gaz ve Diğer Yakıtlar	9,46	0,52
Mobilya, Ev Aletleri ve Ev Bakım Hizmetleri	15,66	1,23
Sağlık	9,94	2,57
Ulaştırma	13,19	0,31
Haberleşme	-0,13	0,22
Eğlence ve Kültür	8,24	1,89
Eğitim	10,88	0,20
Lokanta ve Oteller	11,53	0,95
Çeşitli Mal ve Hizmetler	10,77	0,82

*Bir önceki yılın aynı ayına göre enflasyon değişimi

**Bir önceki aya göre enflasyon değişimi

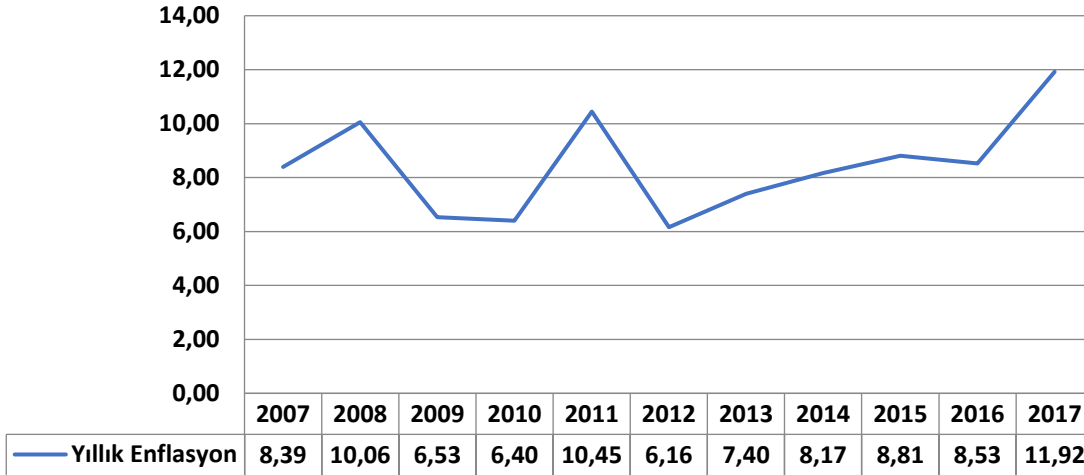
Tablo 2: Ana-Harcama Gruplarının Genel Endekste Aylık Değişime Olan Etkisi (%), Şubat 2018

Harcama Grubu	Harcama Grubu Ağırlıkları	Bir Önceki Aya Göre Değişim Oranı	Ana Harcama Gruplarının Toplam Değişime Aylık Etkisi
Genel	100,00	0,73	0,73
Gıda ve Alkolsüz	21,77	2,24	0,49
Alkollü İçecekler ve	5,87	0,03	0,00
Giyim ve Ayakkabı	7,33	-4,09	-0,30
Konut, Su, Elektrik, Gaz	14,85	0,52	0,08
Mobilya, Ev Aletleri ve	7,72	1,23	0,09
Sağlık	2,63	2,57	0,07
Ulaştırma	16,31	0,31	0,05
Haberleşme	4,12	0,22	0,01
Eğlence ve Kültür	3,62	1,89	0,07
Eğitim	2,69	0,20	0,01
Lokanta ve Oteller	8,05	0,95	0,08
Çeşitli Mal ve Hizmetler	5,04	0,82	0,04

TÜİK tarafından hesaplanan özel kapsamlı TÜFE göstergelerinden işlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE endeksi bir önceki aya göre yüzde0,76 oranında artmıştır. Bu endeks son 12 ayda ortalama olarak yüzde 10,67 oranında artarak endeks 297,59değerini almıştır. İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç (özel kapsamlı) endeksin bir önceki yılın aynı ayına göre artışoranı yüzde 12,26 olarak gerçekleşmiştir.

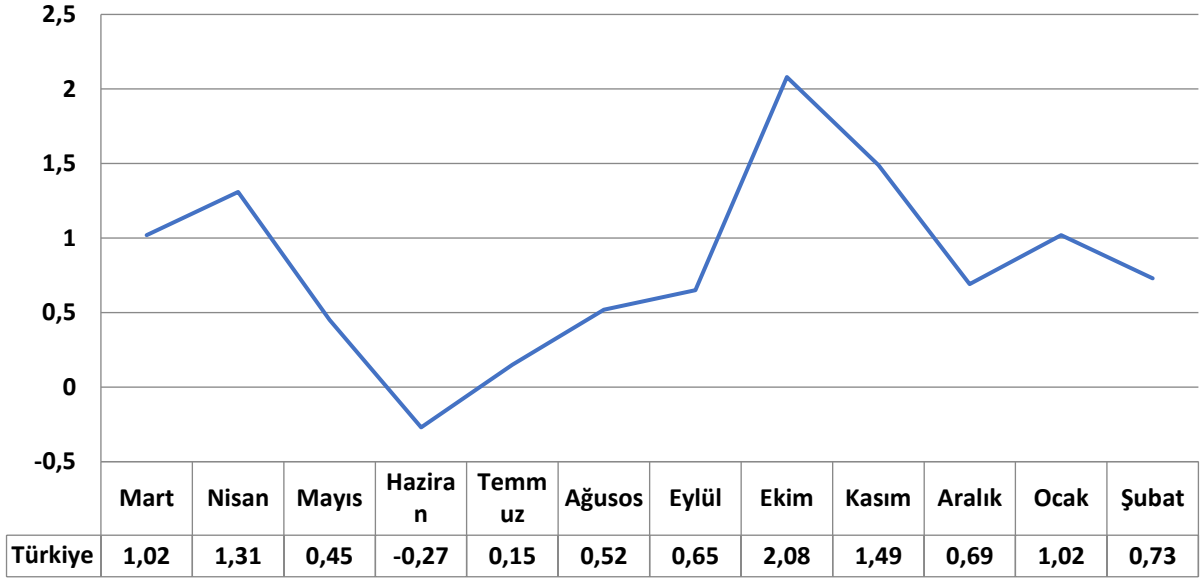
Şekil 1: 2007-2017 zaman aralığında enflasyon değişim

2007-2017 Yıllık Enflasyon (%)



Şekil 2: Bir önceki aya göre (aylık) 12 aylık enflasyon verileri

Son 12 Aylık Enflasyon Değişimi (%)



Tablo 3: Ana-Harcama Gruplarına Göre Tüketici Fiyat Endeksi ve Değişim Oranları (%), Bölgelere Göre, Şubat 2018

No	Ana Harcama Grupları	TR62	TR51	TR61	TR32	TRA2	TR22	TR41
		Adana	Ankara	Antalya	Aydın	Ağrı	Balıkesir	Bursa
		Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi
1	(Gıda Ve Alkolsüz İçecekler)	3,7	2,15	2,63	1,64	2,38	1,97	2,32
2	(Alkollü İçecekler Ve Tütün)	0,06	0,01	0,08	0,03	-0,01	0,12	-0,01
3	(Giyim Ve Ayakkabı)	-5,21	-3,3	-5	-6,15	-1,63	-7,09	-3,75
4	(Konut, Su, Elektrik, Gaz Ve Diğer Yakıtlar)	0,36	0,33	0,45	0,54	0,46	1,76	0,61
5	(Mobilya, Ev Aletleri Ve Ev Bakım Hizmetleri)	1,16	1,15	1,26	1,39	0,76	1,15	1,25
6	(Sağlık)	2	2,63	2,72	2,77	3,17	2,62	3,8
7	(Ulaştırma)	0,47	0,2	0,32	-0,07	0,47	0,46	0,42
8	(Haberleşme)	0,93	0,19	-0,1	-0,27	0,36	0,35	0
9	(Eğlence Ve Kültür)	0,37	2,19	1,78	1,12	3,03	0,88	1,04
10	(Eğitim)	0,85	0,02	1,02	0,17	0	0,14	0,5
11	(Lokanta Ve Oteller)	0,65	0,92	1,27	0,57	0,6	1,52	0,95
12	(Çeşitli Mal Ve Hizmetler)	0,9	1,03	0,06	0,9	0,23	0,58	1,07
	TÜFE Aylık Değişim	1,01	0,69	0,75	0,4	0,98	0,75	0,79

No	Ana Harcama Grupları	TRA1	TRC1	TR63	TR82	TR72	TR42	TR52
		Erzurum	Gaziantep	Hatay	Kastamonu	Kayseri	Kocaeli	Konya
		Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi
1	(Gıda Ve Alkolsüz İçecekler)	3,52	2,09	1,75	1,02	2,18	1,7	2,61
2	(Alkollü İçecekler Ve Tütün)	0	0,04	0,06	0,01	0	0,04	0
3	(Giyim Ve Ayakkabı)	-4,33	-4,51	-5,03	-5,22	-5,55	-6,28	-4,68
4	(Konut, Su, Elektrik, Gaz Ve Diğer Yakıtlar)	0,51	0,05	-0,03	0,15	0,41	0,49	0,4
5	(Mobilya, Ev Aletleri Ve Ev Bakım Hizmetleri)	0,53	1,19	1,38	1,05	1,41	1,31	0,89
6	(Sağlık)	2,13	1,3	2,92	2,92	3,57	2,57	3,72
7	(Ulaştırma)	0,53	0,74	0,8	-0,09	-0,1	0,34	-0,06
8	(Haberleşme)	0,65	0,3	-0,25	0,34	-0,53	-0,17	0,28
9	(Eğlence Ve Kültür)	7,44	4,31	2,7	6,21	2,12	1,71	0,79
10	(Eğitim)	0,21	-0,32	0	0,3	0,27	0,92	0,15
11	(Lokanta Ve Oteller)	0,17	0,29	1,31	1,19	0,25	0,9	0,43
12	(Çeşitli Mal Ve Hizmetler)	0,55	0,46	0,37	0,44	0,52	0,35	0,49
	TÜFE Aylık Değişim	1,07	0,69	0,6	0,42	0,56	0,37	0,61

No	Ana Harcama Grupları	TR71	TRB1	TR33	TRC3	TR83	TR21	TR90
		Kırıkkale	Malatya	Manisa	Mardin	Samsun	Tekirdağ	Trabzon
		Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi
1	(Gıda Ve Alkolsüz İçecekler)	2,36	3,91	2,52	2,14	2,99	2,2	3,44
2	(Alkollü İçecekler Ve Tütün)	0,05	0,09	0,02	0,01	0,01	0,18	0,03
3	(Giyim Ve Ayakkabı)	-3,59	-6,08	-1,63	-5,36	-4,45	-6,42	-5,02
4	(Konut, Su, Elektrik, Gaz Ve Diğer Yakıtlar)	0,13	0,45	0,71	0,35	0,64	0,38	0,35
5	(Mobilya, Ev Aletleri Ve Ev Bakım Hizmetleri)	1,2	1,38	1,68	0,79	0,73	1,66	1,3
6	(Sağlık)	2,94	3,22	3,59	3,82	2,71	2,53	2,37

7	(Ulaştırma)	-0,26	1,32	0,07	0,28	0,36	0,49	0,87
8	(Haberleşme)	0,33	0,19	-0,07	0,4	0,13	-0,12	0,1
9	(Eğlence Ve Kültür)	1,65	1,59	1,97	0,85	4,56	1,22	1,17
10	(Eğitim)	0,3	0,14	0	0	0,51	0,87	0,12
11	(Lokanta Ve Oteller)	0,98	0,48	1,1	0,58	0,62	0,97	0,79
12	(Çeşitli Mal Ve Hizmetler)	0,68	0,54	0,53	0,98	0,88	0,14	1,22
	TÜFE Aylık Değişim	0,68	1,08	1,03	0,48	1,12	0,56	0,97

No	Ana Harcama Grupları	TRB2	TR81	TR1	TR31	TRC2
		Van	Zonguldak	İstanbul	İzmir	Şanlıurfa
		Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi
1	(Gıda Ve Alkolsüz İçecekler)	2,17	2,18	1,98	2,64	1,81
2	(Alkollü İçecekler Ve Tütün)	0,04	0,07	0,03	0	0
3	(Giyim Ve Ayakkabı)	-4,01	-3,76	-2,33	-5,42	-6,26
4	(Konut, Su, Elektrik, Gaz Ve Diğer Yakıtlar)	0,29	0,51	0,59	0,59	0,09
5	(Mobilya, Ev Aletleri Ve Ev Bakım Hizmetleri)	0,78	1,13	1,07	1,64	1,15
6	(Sağlık)	2,89	2,46	2,23	2,31	2,64
7	(Ulaştırma)	0,52	0,29	0,33	0,5	-0,34
8	(Haberleşme)	0,33	0,22	0,36	0,21	0,68
9	(Eğlence Ve Kültür)	4,05	-1,35	1,21	0,98	2,76
10	(Eğitim)	0	-0,03	0,01	0,45	0
11	(Lokanta Ve Oteller)	0,43	0,92	0,78	0,95	0,51
12	(Çeşitli Mal Ve Hizmetler)	0,1	0,9	1,08	0,75	1,17
	TÜFE Aylık Değişim	0,61	0,65	0,73	0,76	0,2