

Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.DY2.2024/260-2385
Konu: Mersin E-İhracat Zirvesi Ayrıntılı Taslak Programı

Mersin, 14/05/2024

DAĞITIM YERLERİNE

Malumları olduğu üzere, T.C. Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) organizasyonunda, Mersin Üniversitesi, Tarsus Üniversitesi, Çağ Üniversitesi, Toros Üniversitesi ve Mersin Ticaret ve Sanayi Odası işbirliğinde **Mersin'de** AKİB toplantı salonunda “**Mersin E-İhracat Zirvesi**”nin düzenleneceği bildirilmiştir.

Bu defa, Genel Sekreterliğimiz organizasyonunda düzenlenecek “Mersin E-İhracat Zirvesi”nin sunum başlıklarını içeren ayrıntılı taslak programı Ek'te iletilmekte olup, program **23 Mayıs Perşembe günü 09:00 - 17:30 saatleri arasında ve 24 Mayıs Cuma günü ise 09:30-12:30 saatleri arasında gerçekleştirilecektir.** Programa katılmak isteyenlerin [burada ver alan bağlantı üzerinden](#) kayıt yaptırması gerekmektedir.

Bilgileri ve anılan programın üye firmalarına duyurulması hususunda gereğini arz ederim.

Mehmet Ali ERKAN
Genel Sekreter

Ek: Mersin E-İhracat Zirvesi Programı (1 Sayfa)

Dağıtım;

Adana Sanayi Odası Genel Sekreterliğine
Kayseri Sanayi Odası Genel Sekreterliğine
Kayseri Ticaret Odası Genel Sekreterliğine
Mersin Deniz Ticaret Odasına
Mersin Ticaret Borsasına
Mersin Ticaret ve Sanayi Odasına



MERSİN E-İHRACAT ZİRVESİ

Saat	Konu	Konuşmacı	Kurum
9:30 - 9:45	Açılış Konuşması	AKİB Başkan	Başkan, Akdeniz İhracatçı Birlikleri
9:45 - 10:30	E-İhracat Politikaları, Geleceğin Trendleri ve E-İhracat Destekleri	Hasan ÖNAL	Başkan, Ticaret Bakanlığı, İhracat Genel Müdürlüğü, E-İhracat, Dijital Pazarlama, Davranışsal Kamu Politikaları ve Yeni Nesil Teknolojiler Dairesi Başkanlığı
10:30 - 11:00	E-İhracatta Pazar Araştırması ve Doğru Pazaryeri Seçimi	Dr. F. Emre REÇBER	Dijital Dönüşüm Uzmanı
ARA / NETWORKING			
11:15 - 12:00	Panel: Pazaryerleri ve E-İhracat Uygulamaları	Moderatör: Hasan ÖNAL Panelist: Çağla OKUDUCU Panelist: Özkan ÇOKAYGİL Panelist: Mehmet Raşit ÖZDOĞLAR	Başkan, Ticaret Bakanlığı, İhracat Genel Müdürlüğü, E-İhracat Dairesi Başkanlığı Ticari Grup Direktörü, PttAvm Bölge Müdürü, Trendyol Stratejik Finans Müdürü, Hepsiburada Global
12:00 - 12:30	E-İhracatta Süreç Optimizasyonu ve Otomasyon	Ali İhsan BARS	E-İhracat Uzmanı, TİM, E-İhracat Sekreteryası
ÖĞLE ARASI / NETWORKING			
13:45 - 14:15	Pazarlamanın Dönüşümü: Tehditler ve Fırsatlar	Emrah PAMUK	CEO, Digital Exchange
14:15 - 14:45	Dönüşüm Odaklı Dijital Pazarlama Stratejileri	Yılmaz BOZAN	CEO, Revolution DM
ARA / NETWORKING			
15:00 - 15:30	Dijital Pazarlamada Segmentasyon ve Hedefleme	Hüseyin ÖĞÜT	Ülke Müdürü, Segmentify
15:30 - 16:00	Amazon'da Başarılı Mağaza Olmanın Sırları	Tuğher AKKAYA	Kurucu, Tuğher Medya
ARA / NETWORKING			
16:15 - 16:45	Etsy Pazaryerinde Mağaza Açılışı ve Satış Stratejileri	Hakan GERİN	CEO, Yuppion
16:45 - 17:15	E-İhracatta Lojistik ve Gönderim İşlemleri	Alp ÇIÇEKDAĞI	Kurucu Ortak, Navlungo & ParkPalet
17:15 - 17:35	E-İhracatta Başarı Hikayeleri ve Deneyimler	Mert TANCİĞER	E-İhracat Danışmanı
KAPANIŞ			
10:00 - 10:30	E-Ticaret'te Yapay Zekanın Geleceği, Trendler ve Fırsatlar	Prof. Dr. Çağdaş Hakan ALADAĞ	Öğretim Üyesi, Hacettepe Üniversitesi, İstatistik Bölümü
10:30 - 11:00	Yapay Zeka ve Dijital Pazarlama Ekosistemi	Seçkin TOKGÖZ	Reklam Pazarlama Müdürü, Google Türkiye
ARA / NETWORKING			
11:15 - 11:45	Yapay Zeka ve İçerik Yönetimi	Ozan SİHAY	Yönetmen
11:45 - 12:15	Yapay Zeka ile Dijital Kimlik Yaratma	Ercüment BÜYÜKŞENER	Öğretim Görevlisi & Dijital Pazarlama ve Yapay Zeka Danışmanı
KAPANIŞ			

23 MAYIS / PERŞEMBE

24 MAYIS / CUMA